

# Quand la Touraine se met au slow tourisme

**Sylvothérapie, contemplation au bord de l'eau, déplacements doux... De plus en plus de touristes misent sur l'éloge de la lenteur, et assouviennent en Touraine cette quête de parenthèse enchantée, parfois salvatrice.**

Il n'existe pas de définition exacte du slow tourisme. Seulement des mots, des concepts, qui en évoque l'esprit : lenteur, déconnexion, quête de sens, nature, immersion, entre autres. « *Slow signifie ralentir*, expose la Tourangelle **Stéphanie Grossperrin, fondatrice de Rives de rêves**. *Mais pour moi, ce qui se cache derrière cette tendance, c'est surtout la quête de sens. Le contrepied du tourisme de masse, des chaînes d'hôtels impersonnelles, standardisées...* » Rives de rêve, justement, propose depuis juillet 2018 une centaine de lieux atypiques en France, avec pour dénominateur commun, l'eau. Restaurants, hôtels, gîtes ou hébergements insolites, « *des endroits où l'on ne fait pas que dormir ou manger, mais où l'accès direct avec l'eau permet une véritable contemplation* ». De l'eau à la sylvothérapie, il n'y a eu qu'un pas pour **Anthony Moreau**. Ce maître-nageur entrepreneur du Sud Touraine a créé **Om'tani**, après avoir découvert les arbres et leurs bienfaits. Il propose aujourd'hui des « *bains de forêt* », notam-



© Loire Lodges valley

L'un des 18 lodges proposés par Anne-Caroline Frey.

*du mental, pour être dans le sensitif et le profond ; cela peut permettre de reprendre confiance en soi, en son intuition ».*

## Des bains de forêt

La sylvothérapie, **Anne-Caroline Frey** l'a rencontrée il y a cinq ans. Et elle aussi, s'y est formée. « *J'ai toujours une vie très active, sur Paris, dans la publicité, puis dans le milieu de l'art ; et puis, à force de venir de plus en plus souvent dans notre maison de vacances, en pleine campagne tourangelle, je me suis même vue rajeunir tellement ce contact avec les arbres et la nature m'étaient bénéfiques...* ». En créant **Loire Valley Lodges** - 18 lodges haut de gamme en pleine forêt, qui ouvriront fin mai à Esvres-sur-Indre, en bordure du Bois des Hâtes - elle va pouvoir transmettre. « *Prendre le temps, retrouver un regard d'enfant, marcher lentement ne pas parler... Cela ne peut se faire en quelques minutes, il faut poser ses valises, pour démentaler, ouvrir ses sens, entendre des sons et non plus des bruits ; toucher des écorces et des mousses, respirer la terre...* » Le Spa et le parcours d'art contemporain en feront un spot privilégié et, comme le souhaite sa fondatrice, un futur lieu culturel qui compte en région Centre-Val de Loire.



© Om'tani

La sylvothérapie : la forêt pour retrouver ses sens.

ment, « *et des activités qui ne sont pas toujours à vocation thérapeutique, mais par pur plaisir ou quête d'une démarche sensorielle hors du commun* ». Des ateliers individuels ou collectifs, qui ne sont pas de simples randonnées : « *il s'agit de sortir*

## « LA TOURAINE A UNE CARTE À JOUER »

*Luc Mazuel, géographe et enseignant-chercheur, qui s'est vu confier une étude qualitative à mener autour de la thématique du « slow tourisme » en France.*

### Avez-vous une définition du slow tourisme ?

C'est un concept, difficilement définissable. La pierre angulaire, c'est le rapport au temps. Cela ne veut pas dire pour autant une déconnexion. Mais c'est faire moins, mais mieux ; comme la tendance autour de l'alimentation.

### Quels profils ont les acteurs de ce slow tourisme ? Et les clients ?

On remarque que, bien souvent, les personnes qui lancent une offre touristique embrassant ce concept sont souvent dans un renouvellement de projet de vie. On retrouve beaucoup la génération Y, qui veut faire autrement, prendre son temps, ne pas gâcher sa vie familiale... Et pour la clientèle, on observe un effet miroir. La génération Y, plutôt des citadins, baignant dans un milieu culturel favorisé, avec l'envie de découvrir les campagnes, de s'immerger. On retrouve aussi les jeunes retraités, les tribus d'amis...

### La France et la Touraine ont-elles un rôle à jouer ?

Le slow tourisme présente des caractéristiques qui correspondent bien à la France : prendre le temps de manger, de boire un verre... Cependant, quelques pays sont plus en avance que nous, je pense à la Slovénie, l'Autriche, la Suisse, l'Islande. La Touraine a une carte à jouer, grâce à sa proximité avec Paris, là où se trouve une partie de cette clientèle, plutôt citadine, avec une appétence pour la nature, les pauses, les moments privilégiés avec les siens...